# 武汉华夏理工学院体育运动委员

# 首届校园体育文化节活动实施方案

为贯彻落实《国务院办公厅关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见》（国办发〔2016〕27号）、《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6号）、《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》（2020年10月15日共中央办公厅 国务院办公厅）、《武汉华夏理工学院关于进一步加强体育教育的实施意见（试行）》(武华校教〔2019〕21号)等文件精神，体育学院围绕“教会、勤练、常赛”的要求,促进学生身心健康全面发展，大力发展阳光体育运动，充分发挥体育的综合育人作用，进一步加强学校体育工作，我校拟开展以“走下网络、走出宿舍、走向操场”为目标的华夏校园体育文化节系列活动，面向全体师生，广泛开展普及性体育活动和有校园特色的体育运动竞赛，大力营造学校体育文化氛围，形成弘扬珍视健康、热爱体育、崇尚运动、积极向上的良好氛围。具体方案如下：

一、总体思路

华夏校园体育文化节每年举办一届，活动时长为一个月，作为全年体育工作的成果展示。文化节比赛及展示集中在11月份，以体育竞赛活动（校园健康跑、“华夏杯”体育类系列赛、教工比赛、师生同乐系列比赛）、竞赛组织（教工体育俱乐部、校运动代表队、学生体育社团等）、学院体育教学活动等品牌为主要依托，通过体育活动、赛事、展示、表彰等形式途径，形成月月有赛事、周周有活动、人人都参与的氛围，进而形成华夏人校园生活学习的体育文化品牌。

二、活动主题

活力华夏·健康中国

三、活动实施

校园体育文化节活动比赛展示，共分为三个阶段：

第一阶段，动员部署阶段（10月下旬）：制定并下发华夏校园体育文化节实施方案，面向校工会、校团委及各二级学院，进行总体部署。

第二阶段，组织实施阶段（11月）：结合实施方案，校体育运动委员会指导各二级学院共同做好相关工作准备。体育学院与校工会、团委联合梳理、组织、动员各级体育俱乐部、社团做好校园体育文化节的准备；校园体育文化节“LOGO”设计大赛、校园健康跑、“华夏杯”篮球赛、五人制足球赛、羽毛球赛等，在此阶段展开。

第三阶段，展示阶段（11月下旬）：11月下旬开始进行校园体育文化节展示，开展华夏师生同乐足球赛、师生同乐篮球赛，师生同乐校园定向赛；举行华夏校园体育文化节颁奖仪式，仪式上揭牌文化节LOGO，展示校体育类运动队、俱乐部、社团。并凝练汇总相关竞赛与体育文化活动成果进行表彰。提升华夏体育文化节的宣传面与影响力，持续推动引领实效，初步形成华夏校园体育文化节的品牌。

1. 实施展示活动内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 具体活动 | 时间 | 举办单位 |
| 1.校园健康跑 | 10月18日至12月26日 | 体育学院 |
| 2.电竞比赛 | 10月23日 |  |
| 3.“华夏杯”篮球赛 | 10月28日至11月18日 | 团委 |
| 4.校园体育文化节LOGO设计大赛 | 10月29日至11月26日 | 团委 |
| 5.羽毛球比赛 | 10月30日 | 工会、体育学院 |
| 6.五人制足球比赛 | 11月9日至15日 | 体育学院 |
| 7.师生同乐足球赛 | 11月15日至26日 | 工会、体育学院 |
| 8.拓展比赛 | 11月16日至19日 | 体育学院 |
| 9.师生同乐篮球赛 | 11月22至26日 | 工会、体育学院 |
| 10.师生同乐定向比赛 | 11月26日 | 工会、体育学院 |
| 11.颁奖典礼 | 11月26日  （备12月3日） | 工会、团委、  体育学院 |
| 校园体育文化活动成果展示 |
| 校队、教职工俱乐部、体育类社团节目展示 |
| 文化节LOGO揭牌仪式 |
| 各类奖项颁奖仪式 |

五、工作要求

（一）加强组织领导

充分发挥学校体育运动委员会作用，建立学校主导，相关部门分工负责，广大师生共同参与的体育育人机制，各有关部门协同配合，明确分工。

1. 突出主题主线

在宣传教育、策划活动、赛事组织、社会实践等形式途径中，发挥校工会、团委及各二级学院的组织优势，发挥学校户外运动、拉丁舞、健美操、足球等体育项目优势，发挥体育学院专业优势，努力营造重视体育活动的校园文化环境；通过校园体育文化节活动展示，打造月月有赛事、周周有活动、人人都参与的，有华夏特色的体育文化品牌。

1. 严守风险底线

坚守安全底线，牢固树立安全意识，要加强学生体育运动安全教育，培养安全意识和自我保护能力，提高运动伤害应急处置和救护能力；加强对活动组织和集中性活动的安全管理，确保各级各类活动开展安全有序；防止形式主义，克服娱乐化倾向，注重节俭，务实高效，有效提升活动影响力。积极探索建立涵盖体育意外伤害的学生综合保险机制，不断完善学校体育运动伤害风险防范机制。

1. 创新方法载体

充分运用新媒体思维，有效发挥好体育学院新媒体平台作用。利用好校园网、1957公众平台、抖音等网络平台，构建多维宣传引导矩阵，引导学生将体育运动锻炼生活化。