

关于举办第四届“商创杯” 大学生创业计划竞赛的通知

为继续贯彻落实党中央、国务院关于大力推进“大众创业、万众创新”的决策部署，进一步激发我院大学生的创造力，培养创新意识和提升创业能力，更好地适应学院的转型发展，并为 2021 年湖北省大学生创业计划竞赛培育选拔作品，商学院团总支开展第四届“商创杯”创业计划竞赛。本次大赛由商学院团总支主办，由商学院学生会承办。

一、参赛对象

全校在读本科生

二、活动时间

2020 年 10 月下旬-12 月上旬

三、参赛作品要求

参加竞赛的作品分为已创业（甲类）与未创业（乙类）两类；分为农林、畜牧、食品及相关产业，生物医药，化工技术、环境科学，电子信息，材料，机械能源，服务咨询等七组。实行分类、分组申报。

拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且运营时间在三个月以上（以预赛作品报送时间为截止日期）的项目，可申报已创业类（甲类）。

拥有或授权拥有产品或服务，具有核心团队，具备实施创业的基本条件，但尚未在工商、民政等政府部门注册登记或注册登记时间在三个月以下的项目，可申报未创业类（乙类）。

对于经授权的发明创造或专利技术，在报送时需提交具有法律效应

的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、作品鉴定证书、专利证书等（仅需扫描版）。

对于已注册运营项目的，在报送时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件等材料）（仅需扫描版）。

四、活动方式及推进步骤

（一）宣传发动阶段

2020年10月下旬起,各系各专业、团总支学生会广泛宣传,利用商学院官网、微信公众号、QQ群、抖音等平台广泛宣传,积极动员,组织学生积极参与赛事申报。

（二）作品准备阶段

1. 报名时间：2020年10月~2020年12月，参赛学生自由组队，并联系学院指导老师进行选题和作品指导。11月3日前，将预报名表（附件1不需要作品）发至2159552109@qq.com邮箱，便于后期安排。

2. 培训活动：于11月6日中午在教学楼2-101组织第四届“商创杯”培训会，为竞赛的学生提供指导和帮助。

3. 作品上交：2020年11月30日前。项目作品登记表（附件2）和商业计划书（附件3）发至2159552109@qq.com邮箱，纸质版递交时间另行通知。

4. 院内初审：2020年12月1日~2020年12月4日。院团总支邀请专家团队对作品进行初审，12月5日前院网站公布初审通过作品名单进入答辩环节。

（三）院内决赛阶段

2020 年 12 月 8 日商学院团总支组织专家团队对初审通过的作品进行现场答辩，确定获奖作品名单，现场颁奖，随后在学院官网公布获奖名单。

五、有关要求及说明

1. 每一名学生限报一项作品；参赛队伍成员不得超于 8 人；每一位指导老师原则上指导的作品数不超过三项。

2. 鼓励“互联网+”方向作品申报；鼓励跨专业组队。

3. 作品上交要求：提交作品登记表（见附件 2）和参赛作品打印版各一份，参赛作品中不得出现学生姓名、班级等个人或团队信息。

4. 材料格式要求（按照往年大、小挑作品格式要求准备）：

标题：大标题字体为小二号的方正小标宋简体，行间距为固定值 32 磅。一级标题为四号的黑体，二、三级标题为四号的楷体，行间距为固定值 24 磅。

正文：四号的仿宋简体，行间距为固定值 24 磅。

图表：五号的仿宋体。

商业计划书模板（见附件 3）

5. 为方便参赛选手交流和指导老师对赛事的指导工作，本届大赛建有赛事 QQ 群。群号：715877820，欢迎参赛选手进群交流。

6. 作品答辩要求：PPT 展示，5 分钟介绍，内容包括项目概况、团队介绍、盈利模式等，评委提问 3 分钟。

7. 奖项设置

本次院内选拔赛设一等奖（10%）、二等奖（20%）、三等奖（30%）及优胜奖（40%）。

8. 作品上交方式

预报名方式：为统计本次队伍报名情况，11月3日前，有意愿参加赛事的队伍，将预报名表发至 2159552109@qq.com 邮箱，便于后期安排。

参赛作品需在 2020 年 11 月 30 日前上报，将策划及答辩 PPT，发至 2159552109@qq.com 邮箱。

9. 本竞赛最终解释权归商学院团总支所有。

六、联系方式

商学院团总支，何啟，13297974948。

商学院学生会，范豪，13871539268。

附件 1：预报名表

附件 2：项目作品登记表

附件 3：商业计划书模板（供参考）

商学院团总支

二〇二〇年十月二十七日

附件 1 预报名表

项目名称	参赛人员	专业	学号	联系电话
	队长			
	队员			

注：预报名方式：为统计本次队伍报名情况，11 月 3 日前，有意愿参加赛事的队伍，将预报名表发至 2159552109@qq.com 邮箱，便于后期安排。

附件 2：项目作品登记表

参赛学校					
作品名称					
作品类别	甲类：已创业（ ） 乙类：未创业（ ）				
团队 主要 成员	姓名	性别	年龄	年级、专业	备注
					（负责人）
团队 联院 方式	通讯 地址			邮编	
	固定 电话			负责人 手机	
指导教师	通讯 地址			邮编	
	固定 电话			手机	

作品简介 (200 字内)	
院意见	盖章 年 月 日
学院评委会 意见	盖章 年 月 日
备注	

- 填表说明：1. 每份作品填写一张表格，此表可以复制；
2. 表中未涉及事宜如参赛团队需要说明，请在备注栏中写明；
3. 商业计划书另附，需隐去作者及学校信息，单独装订。

附件 3：商业计划书模板（供参考）

一、企业介绍

介绍企业名称、LOGO、类型、文化、理念，着重说明企业发展目标及发展战略。介绍企业现状、发展历程，不回避失误。

二、企业管理团队

介绍企业管理团队及其他关键人物的履历，股权、期权分配方案。

三、业务、技术及产品

一是介绍企业主营业务、技术或产品，突出核心竞争力。二是介绍产品风格、设计思路、主题分类等。介绍生产加工、储运、质量管理、产品监督等相关情况。

四、市场分析

一是分析市场整体情况及行业、细分行业的规模、容量、潜力、发展趋势。二是分析目标消费群体特点、决策动机、过程、购买行为。三是将分析结果与产品特点与市场状况相联系，推导得出市场定位。

五、竞争对手分析

一是分析行业竞争格局和上下游从业者竞争特点。二是从不同角度分析竞争对手，明确自身竞争优势，进而制定策略。

六、风险分析

分析可能遇到的市场风险、运营风险、管理风险、技术风险、信用风险、营销风险、管理风险、财务风险、其它风险等，提出公司风险预警机制和风险防范方案。

七、营销策略

提出企业营销推广战略，根据不同消费群体、不同产品类型制定细

分策略。明确公司品牌的识别、管理与维护。介绍定价或估值的策略方法。介绍渠道的选择、建设、管理。最好能举例说明一些促销方案或公关活动。

八、效益分析

一是回顾、预测企业生产经营、财务状况、资本状况（至少前后三年）。二是提供企业三大财务报表，并进行自我估值。三是明确企业投融资方案。四是提出投资工具的选择图、融资方式、规模及条件。五是提供财务安排及结构设计依据。六是预测企业投资回报和资本退出方式。

九、附件

对企业的有关情况补充，提供创业者认为有利于证明企业实力的附件。如技术专利、经营许可、融资证明、市场调查、产品名录、网站首页展示等。