武华院教[2016]43号

**关于开展2016年度院级精品课程**

**升级改造为精品资源共享课程项目申报**

**工作的通知**

各系（部）：

为了深化教育教学改革，加强院级精品资源共享课程建设，学院决定开展2016年度院级精品课程升级改造为精品资源共享课程项目申报工作，现将具体申报事宜通知如下：

一、申报范围

已结项的43门精品课程项目（具体项目名称见附件1）。

二、申报程序及时间安排

（一）各系（部）根据系（部）课程建设规划，确定拟升级改造的精品课程，由原课程项目组填写《精品资源共享课立项申报书》（附件2）一式两份。

（二）第十周周五（4月29日）前，各系（部）将《2016年院级精品资源共享课程项目申报汇总表》（附件3）加盖系（部）章后，与《精品资源共享课立项申报书》一并交至教务处教学评估与质量中心（行政楼509室），同时还需将上述材料电子版打包成一个压缩文件（以报送单位为文件名称）发送至教务处教学评估与质量中心程卉处。

（三）教务处对申报的精品资源共享课程进行初审后，拟于第十二周（5月9日～5月13日）组织专家进行立项评审。

（四）评审通过后的项目报院长办公会批准后发文公布。学院将按照项目类别下达教学建设项目经费。

三、建设周期与下拨经费

建设周期为一年。下拨改造升级的建设经费为一万元。

四、具体要求

**（一）课程要求**

拟升级改造的精品课程以建设基础较好且量大面广的公共基础课、专业基础课和专业核心课为重点，以及满足课程改革需要继续完善建设的精品课程。

**（二）项目负责人**

须是原精品课程项目组成员之一，具有副高及以上专业技术职称；每位负责人限申报1个改造升级项目；已有两个教学建设项目的负责人，未结题或不能在近期结题的，不得以负责人身份参加本次项目申报。

附件：

1.已结项精品课程项目名单及各系（部）指标分配

2.精品资源共享课立项申报书（可网上下载）

3.2016年院级精品资源共享课程项目申报汇总表

教务处

2016年3月29日

附件1：

已结项精品课程项目名单及各系（部）

指标分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **精品课程名称** | **系名称** | **指标分配(门)** |
| 1 | 工程制图 | 机电工程系 | ≤4 |
| 2 | 机械原理 |
| 3 | 数控技术 |
| 4 | 机械制造工艺学 |
| 5 | 测试技术基础 |
| 6 | 冲压工艺与模具设计 |
| 7 | 焊接检验 |
| 8 | 控制工程基础 |
| 9 | 汽车构造 | 汽车工程系 | ≤2 |
| 10 | 汽车检测与诊断技术 |
| 11 | 汽车理论 |
| 12 | 电工学 | 信息工程系 | ≤2 |
| 13 | 大学计算机基础 |
| 14 | C语言程序设计 |
| 15 | 数据结构 |
| 16 | 化工原理 | 化学与制药工程系 | ≤2 |
| 17 | 药剂学 |
| 18 | 药物化学 |
| 19 | 材料力学 | 土木与建筑工程系 | ≤3 |
| 20 | 混凝土结构设计原理 |
| 21 | 理论力学 |  |  |
| 22 | 工程估价 |
| 23 | 土力学 |
| 24 | 管理学原理 | 经济与管理系 | ≤6 |
| 25 | 中级财务会计 |
| 26 | 西方经济学 |
| 27 | 管理信息系统 |
| 28 | 会计学 |
| 29 | 电子商务 |
| 30 | 财务管理学 |
| 31 | 市场营销学 |
| 32 | 现代物流管理 |
| 33 | 国际市场营销学 |
| 34 | 成本会计 |
| 35 | 中国工艺美术史 | 人文与艺术系 | ≤3 |
| 36 | 网络传播学 |
| 37 | 广告策划与创意 |
| 38 | 广告设计 |
| 39 | 产品设计表现技法 |
| 40 | 大学英语 | 外语系 | ≤1 |
| 41 | 商务英语 |
| 42 | 概论 | 两课部 | ≤1 |
| 43 | 马克思主义基本原理概论 |
| 合计 | | | ≤24 |