## 关于组织开展2022年“挑战杯”

## 大学生创业计划竞赛校级选拔赛的预通知

各单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，帮助大学生学习创业知识，培养创业精神，提高创业能力，以创业带动和促进就业，引导学生崇尚科学、追求真知，走科技创业、实践成才之路，特举办武汉华夏理工学院学院2022年“挑战杯”大学生创业计划竞赛校级选拔赛。现将有关事项预通知如下：

一、竞赛目的

本次竞赛旨在引导和激励我校学生弘扬时代精神，把握时代脉搏，将所学知识与经济社会发展紧密结合，培养和提高创新、创意、创造、创业的意识和能力，进一步增强创新精神、实践能力和社会责任感，发现和培养一批具有创新思维和创业潜力的优秀人才，促进我校学生创新创业教育、创新创业实践活动的蓬勃开展，有效服务学生成长成才。同时，为2022年举行的湖北省和全国“挑战杯”大学生创业计划竞赛做好准备。

二、竞赛对象

2022年6月1日以前我校正式注册的全日制本科生。

三、大赛组别

大赛聚焦创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念和以决战脱贫攻坚，全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标为基准，设置以下五个组别。

**科技创新和未来产业**：突出科技创新，在人工智能、网络信息、生命科学、新材料、新能源等领域，结合实践观察设计项目。

**乡村振兴和脱贫攻坚**：围绕实施乡村振兴战略和打赢脱贫攻坚战，在农林牧渔、电子商务、旅游休闲等领域，结合实践观察设计项目。

**城市治理和社会服务**：围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、医疗服务、教育培训、交通物流、金融服务等领域，结合实践观察设计项目。

**生态环保和可持续发展**：围绕可持续发展战略，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。

**文化创意和区域合作**：突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和“京津冀”、“长三角”、“粤港澳大湾区”、“成渝经济圈”等经济合作带建设，在工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

四、竞程安排

整个大赛分初赛、复赛、决赛三个阶段进行，最终择优选拔推荐优秀项目参加省级和国家级竞赛。

**（一）院级初赛阶段：（2022年2月至3月）**

1. 初赛由学院组织，本阶段主要进行大赛的策划、准备和宣传，启动系列培训，进行项目推介，开展院级“挑战杯”大学生创业计划竞赛；确定参加校级复赛项目。

2. 各学院要将**赛事汇总表（附件2）、开展情况新闻（含新闻链接、照片）、公示内容、院赛基本情况表（附件3）等电子版材料**报送至邮箱：407341582@qq.com

3. **申报书（附件1）**电子版命名格式为：学院+第一作者姓名+项目名称。

**（二）校级复赛阶段：（2022年3月）**

各学院对进入复赛的项目进行指导、完善，并于2022年3月25日前将复赛项目报送至创新创业学院。届时需按照正式通知文件（后期会发布文件进行具体通知）提交项目申报相关材料，同时提交电子版。学校将组织专家对复赛项目进行评审，选拔推荐优秀项目参加校级终审决赛。

**（三）校级决赛阶段（2022年3月底至4月初）**

本阶段主要进行校内决赛评审答辩，综合评定出校级项目获奖等级，并选拔推荐优秀项目参加省级比赛。

学校对推荐省赛项目统一安排指导培训,将组织校内外专家一起为报送项目进行修改和完善。

**最终时间安排以正式竞赛通知为准。**

五、工作要求

（一）高度重视，广泛动员。各学院要高度重视本届大学生创业计划竞赛，结合本院实际情况，制定推进方案，做好竞赛的宣传发动工作，通过各种宣传渠道营造良好的竞赛氛围，进一步扩大广大教师和学生参与大赛的深度和广度。在层层发动、认真组织的基础上，通过初赛选拔推荐参赛项目（以第一作者学院作为申报单位），参加校级复赛。

（二）确保实施，规范报送。各学院在做好宣传动员工作的同时，要确保本次比赛提交项目的数量和质量，力争涌现更多优秀项目。校级复赛各学院申报的项目基数：500（含）至1000人学院不超过7件，1000（含）至2000人学院不超过9件，2000人及以上学院不超过11件。为保证各项工作顺利进行，各学院在报送项目时严格按照规定的项目报送格式进行。

（三）每件参赛项目的指导老师不超过3人。各学院参赛学生自行组成学科优势互补、专业配合科学、人员结构合理的创业计划小组（团队），以小组（团队）的形式参赛。每个参赛小组（团队）的人数不超过8人，每人限参加一个团队，每个团队限申报一个参赛项目，每个参赛项目只可选择参加一项主体赛事，不得兼报，鼓励跨学院、跨年级、跨专业组队参赛。

（四）其他未尽事宜另行通知。

六、其他说明

本届大赛QQ群为：672956155，请各学院负责大赛的工作人员及参赛项目的团队成员加入该群，便于赛事工作沟通和交流。

创新创业学院联系人：杨柳，电话：18674000866。

校团委联系人：史贵鹏，电话：13638632667。

附件：

1.创业计划竞赛参赛项目申报书

2.创业计划竞赛参赛项目汇总表

3.创业计划竞赛院赛基本情况表

创新创业学院 校团委

2022年2月28日

附件1：

2022年“挑战杯”大学生创业计划竞赛

项目申报书

**项目名称：**

 **申报学院：**

 **申报者姓名：**

 项目类别：

🞎 科技创新和未来产业

🞎 乡村振兴和产业发展

🞎 城市治理和社会服务

🞎 生态环保和可持续发展

🞎 文化创意和区域合作

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目类别 | 🞎 科技创新和未来产业 🞎 乡村振兴和产业发展🞎 城市治理和社会服务 🞎 生态环保和可持续发展 🞎 文化创意和区域合作  |
| 团队成员（不多于8人） | 姓名 | 学号 | 性别 | 年级专业 | 手机 | 备注（负责人） |
|  |  |  |  |  | 负责人 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 指导教师（不多于3人） | 姓名 | 性别 | 学院 | 职称 | 职务 | 手机 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 项目简介（500字以内） |  |
| 社会价值（500字以内） |  |
| 实践过程（500字以内） |  |
| 创新意义（500字以内） |  |
| 发展前景（500字以内） |  |
| 团队协作（500字以内） |  |
| 项目介绍材料 | 另附创业计划书 |
| 其他相关证明材料 | 选报 |
| 院系团委意见 | 院系（盖章）年 月 日 |

填写说明：1. 每个项目填写一份表格，正反打印，此表可复制；

2．如参赛团队需说明表中未涉及事宜，请在备注栏中写明（可另附页）；

3．项目计划书等另附，单独装订。

附件2：

2022年“挑战杯”大学生创业计划竞赛项目汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学院 | 项目类别 | 项目名称 | 团队负责人姓名 | 学号 | 年级 | 手机号 | 电子邮箱 | 团队其他成员姓名 | 指导教师姓名 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

学院（系）： 负责人： 联系方式：

备注:

1、建议复制到Excel表中添加内容；

2、项目类别一栏填写序号:

①科技创新和未来产业；②乡村振兴和产业发展；③城市治理和社会服务；④生态环保和可持续发展；⑤文化创意和区域合作；

3、电子版压缩包（附件1、2材料）（命名方式:学院+小挑报名材料）以学院为单位发送至邮箱407341582@qq.com。

附件3：

武汉华夏理工学院2022年“挑战杯”创业计划竞赛

院赛基本情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学院名称** |  | 入围校赛作品的文科类作品数 |  |
| 各学院在校生总数 |  | 入围校赛作品的理工科类作品数 |  |
| 参赛学生人数 |  | 推荐校赛作品数 |  |
| 指导教师人数 |  | 学院在职专任教师总数 |  |
| 参赛项目总数 |  | 参赛学生人数占学院在校生总数比例 |  |
| 是否组织院赛 |  | 指导教师人数占在职专任教师总数比例 |  |

附件4：

**创业计划书框架**

**（仅供参考）**

**目 录**

第一章 摘 要

第二章 公司介绍

一、宗旨（任务）

二、公司简介

三、公司战略

 产品及服务A

 产品及服务B

客户合同的开发、培训及咨询业务

四、技术

专利技术

 相关技术的使用情况（技术间的关系）

五、价值评估

六、公司管理

管理队伍状况

外部支持

董事会

七、组织、协作及对外关系

八、知识产权策略

九、场地与设施

十、风险

第三章 市场分析

一、市场介绍

二、目标市场

三、顾客的购买标准

四、销售策略

五、市场渗透和销售量

第四章 竞争性分析

一、竞争者

二、竞争策略或消除壁垒

第五章 产品与服务

一、产品品种规划

二、研究与开发

三、未来产品和服务规划

四、生产与储运

五、包装

六、实施阶段

七、服务与支持

第六章 市场与销售

一、市场计划

二、销售策略

适时销售方法

产品定位

三、销售渠道与伙伴

四、销售周期

五、定位策略

六、市场联络

贸易展销会

广告宣传

新闻发布会

年度会议/学术研讨会

国际互联网促销

贸易刊物、文章报道

 其他促销策略

第七章 财务计划

一、财务汇总

二、财务年度报表

三、资金需求

四、预计收入报表

五、资产负债预计表

六、先进流量表

第八章 附 录

一、[公司或项目名称]的背景与机构设置

二、市场前景

三、管理层人员简历

四、行业关系

五、竞争对手的文件资料

六、公司现况

七、顾客名单

八、新闻简报与发行物

九、市场营销

十、专业术语

第九章 图 表